

# Facilitare l'incontro tra PMI e i ricercatori: Il ruolo degli Atenei piemontesi per Matchin

Un processo strutturato in **tre fasi** per connettere le **esigenze di innovazione delle imprese** con l'**eccellenza della ricerca accademica piemontese**

1

## Comunicazione dei fabbisogni

La PMI comunica i propri fabbisogni di ricerca, sviluppo e innovazione ai punti di contatto del bando MATCHIN di ciascun Ateneo piemontese

2

## Diffusione interna e sensibilizzazione

Gli uffici degli Atenei diffondono la descrizione ricevuta dalla PMI al proprio interno e sensibilizzano ricercatori e ricercatrici sull'opportunità di collaborazione

3

## Selezione e avvio della collaborazione

La PMI riceve le candidature di ricercatori/ricercatrici interessati ed effettua la selezione del profilo più adatto alle proprie esigenze

# I contatti



Politecnico  
di Torino

## Politecnico di Torino

Email e persone di contatto:

[careerhub@polito.it](mailto:careerhub@polito.it) -

Chiara Lauritano,

Federico Frascaroli

**Link pagina web:**

[www.polito.it/ateneo/career-hub/aziende-e-istituzioni/phd-e-post-doc-recruitment](https://www.polito.it/ateneo/career-hub/aziende-e-istituzioni/phd-e-post-doc-recruitment)



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

## Università di Torino

Email e persone di contatto:

[bando.matchin@unito.it](mailto:bando.matchin@unito.it) -

Giorgio Longo,

Francesca Natale

**Link pagina web:**

<https://innosfera.unito.it/bando-matchin>



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

## Università del Piemonte Orientale

Email e persone di contatto:

[tto@uniupo.it](mailto:tto@uniupo.it) -

Marcello Sarino

**Link pagina web:**

<https://research.uniupo.it/>

# L'offerta potenziale di candidati dei 3 Atenei piemontesi



**Politecnico di  
Torino**



**Università di  
Torino**



**Università del  
Piemonte Orientale**

**3 Atenei: 1.700 ricercatori**

*Tutti con dottorato di ricerca e contratto di ricerca in corso o terminato da meno di 12 mesi*

# Vantaggi per l'impresa nell'inserimento di un ricercatore

- **Accelerazione dell'innovazione:** competenze operative per sviluppare nuove soluzioni, prototipi e miglioramenti di prodotto/processo/organizzazione
- **Riduzione di tempi e rischi:** approccio strutturato all'analisi delle sfide tecnologiche e alla sperimentazione (metodi, test, validazione)
- **Accesso a competenze specialistiche:** competenze difficili da individuare sul mercato, anche su temi emergenti e tecnologie avanzate, con possibilità di attivare collaborazioni qualificate con il sistema della ricerca grazie al network del ricercatore
- **Maggiore competitività:** Introduzione di metodi di lavoro innovativi e trasferimento di competenze ai team interni
- **Capacità di attrarre e gestire progetti:** accesso a bandi di RSI finanziata, pianificazione e gestione progetti e collaborazione con partner
- **Contaminazione positiva:** rafforzamento di prassi di R&D strutturata nei team interni

# **Ambiti di ricerca dei potenziali candidati dei 3 Atenei piemontesi (Linea A)**

## Massa critica di competenze disponibili - LINEA A (dati aggregati sul totale della popolazione dei ricercatori)

- ricercatori a tempo determinato (RTD-A)
- assegnisti e neo-dottori di ricerca
- post-doctoral fellowships
- tecnologi e tecnici della ricerca

Per informazioni:  
[tto@uniupo.it](mailto:tto@uniupo.it)

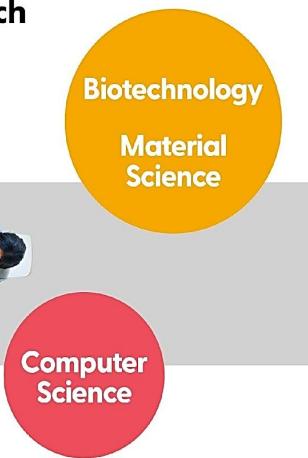
### Our transdisciplinary approach



One Planet  
One Health

Food | Aging | Drug

Green  
Chemistry



### Alcuni esempi di parole chiave (link al Portale della Ricerca di UPO: <https://research.uniupo.it/>)

- Autoimmunità
- Economia circolare
- Silver economy
- Imaging
- eHealth & telemedicina
- Nuovi materiali
- Medicina delle Emergenze
- Intelligenza artificiale
- Foodtech & scienze della nutrizione
- Simulazione Avanzata
- Protein technologies

## Massa critica di competenze disponibili – LINEA A (dati aggregati sul totale della popolazione dei ricercatori)

Per informazioni:  
[careerhub@polito.it](mailto:careerhub@polito.it)



👉 Circa 650 profili di ricerca altamente qualificati, potenzialmente coinvolgibili in progetti di innovazione con le imprese



**DENERG** \_ Dipartimento Energia

**DIMEAS** \_ Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Aerospaziale

**DISAT** \_ Dipartimento Scienza Applicata e Tecnologia

Area  
**Ingegneria Industriale**



Area  
**Tecnologie dell'Informazione**

**DAUIN** \_ Dipartimento di Automatica e Informatica

**DET** \_ Dipartimento di Elettronica e Telecomunicazioni



**DIGEP** \_ Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione

**DISMA** \_ Dipartimento di Scienze Matematiche "G. L. Lagrange"

Area  
**Ingegneria Gestionale  
e Matematica per l'ingegneria**



Area  
**Ingegneria Civile e  
Ambientale, Architettura, Pianificazione e Design**

**DAD** \_ Dipartimento di Architettura e Design

**DIATI** \_ Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente, del Territorio e delle Infrastrutture

**DISEG** \_ Dipartimento di Ingegneria Strutturale, Edile e Geotecnica

**DIST** \_ Dipartimento Interateneo Scienze, Progetto e Politiche del Territorio

## Massa critica di competenze disponibili – LINEA A (dati aggregati sul totale della popolazione dei ricercatori)

- ricercatori a tempo determinato (RTD-A)
- assegnisti di ricerca
- tecnologi e tecnici della ricerca

👉 Circa 1000 profili di ricerca altamente qualificati, potenzialmente coinvolgibili in progetti di innovazione con le imprese

### Distribuzione per macro-aree ERC

#### Social Sciences & Humanities (SH)

➡ es: governance, istituzioni, processi decisionali, analisi di sistemi complessi, valorizzazione culturale, etc.

#### Life Sciences (Ls)

➡ es: biotecnologie, prevenzione, medicina personalizzata, fisiologia, invecchiamento, etc.

#### Physical Sciences & Engineering (PE)

➡ es: informatica, materiali avanzati, chimica, sviluppo tecnologico, etc

### Alcune esempi di parole chiave

- Digitale
- Salute
- Cultura
- Digitale
- Sostenibilità e transizione energetica
- Agritech
- Chimica verde
- Biotechnologie
- Economia e management
- Risorse umane
- Veterinaria

Per informazioni:  
[bando.matchin@unito.it](mailto:bando.matchin@unito.it)